



Hướng dẫn sử dụng mô - đun Website

Hướng dẫn sử dụng module trang web

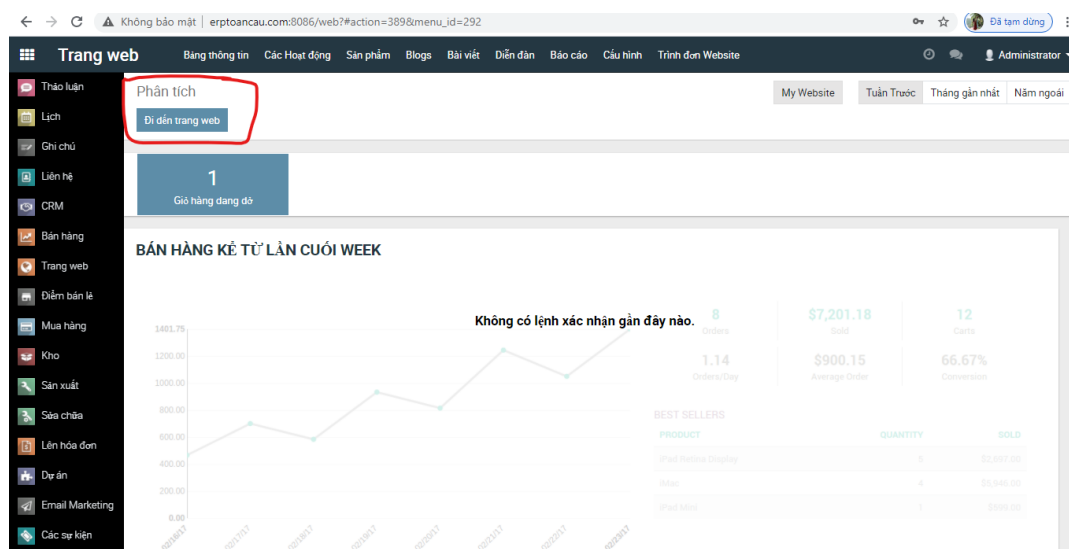
Module trang web cho phép bất kỳ người dùng nào cũng có thể thao tác trên hệ thống mà không cần nhiều kiến thức về mã hóa. Trang web phục vụ nhiều mục đích cho công ty của bạn. Một mặt nó công bố thông tin về công ty của bạn và mặt khác, nó có thể hoạt động như một trang thương mại điện tử, Cổng thông tin tuyển dụng nhân sự hoặc cổng thông tin khách hàng. Tài liệu này sẽ hướng dẫn người dùng về các chức năng cơ bản của trình tạo trang web. Sau đây là một số tính năng của Trình tạo trang web Odoo.

1. Xây dựng trang của bạn

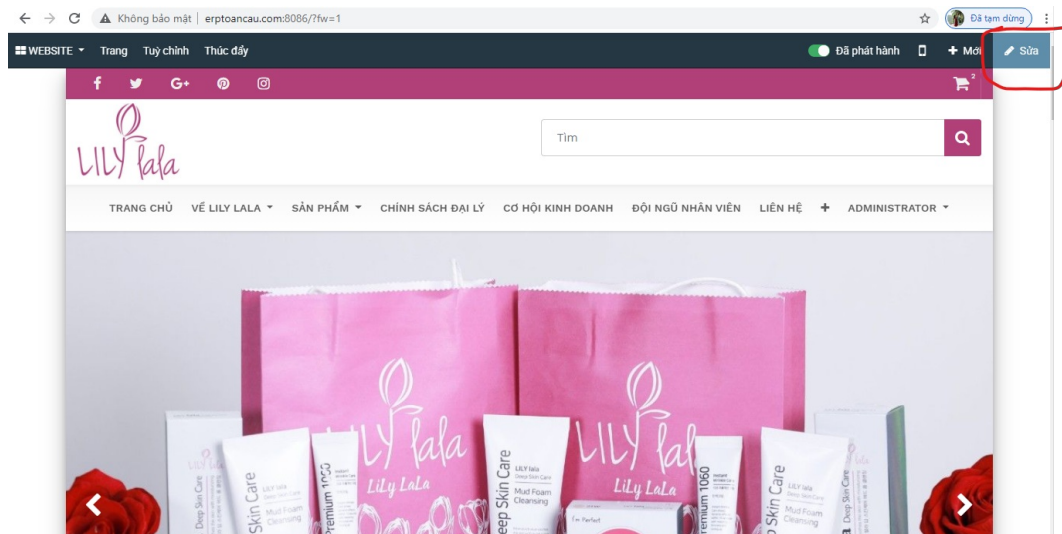
Từ giao diện web, người dùng đăng nhập tài khoản bằng email và pass word để đăng nhập vào hệ thống.

Từ hệ thống, người dùng chọn trang web, hệ thống sẽ hiển thị giao diện Module trang web. Tại đây, người dùng có thể thao tác với các tính năng của hệ thống một cách nhanh chóng, dễ dàng.

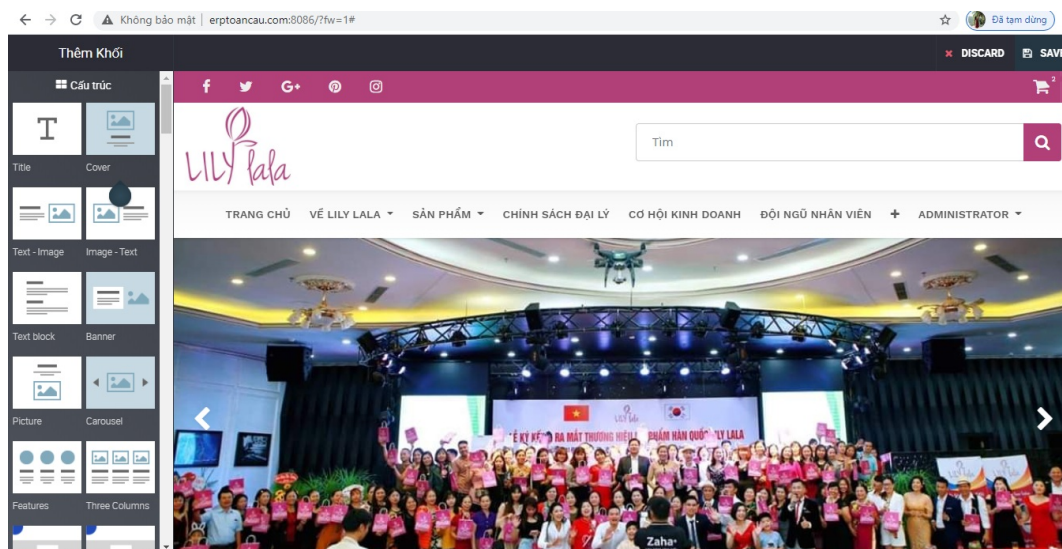
Từ giao diện hệ thống, người dùng nhấp vào tùy chọn ĐI ĐẾN TRANG WEB.



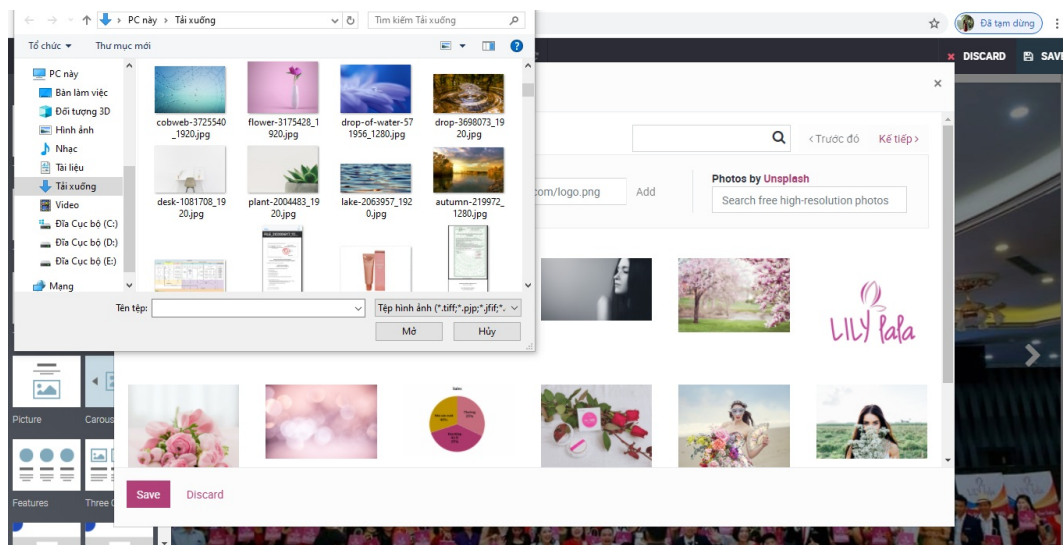
Sau khi nhấp vào, bạn sẽ được điều hướng đến trang Website như thể hiện trong hình dưới đây.



Để quản lý trang của bạn, hãy nhấp vào nút SỬA ở góc trên cùng bên phải. Nó sẽ cung cấp cho bạn một trang mặc định và các công cụ để thiết kế trang. Tất cả những gì bạn cần làm chỉ là Kéo và Thả nội dung. Nhấp vào bất kỳ phần tử nào để tùy chỉnh nó.

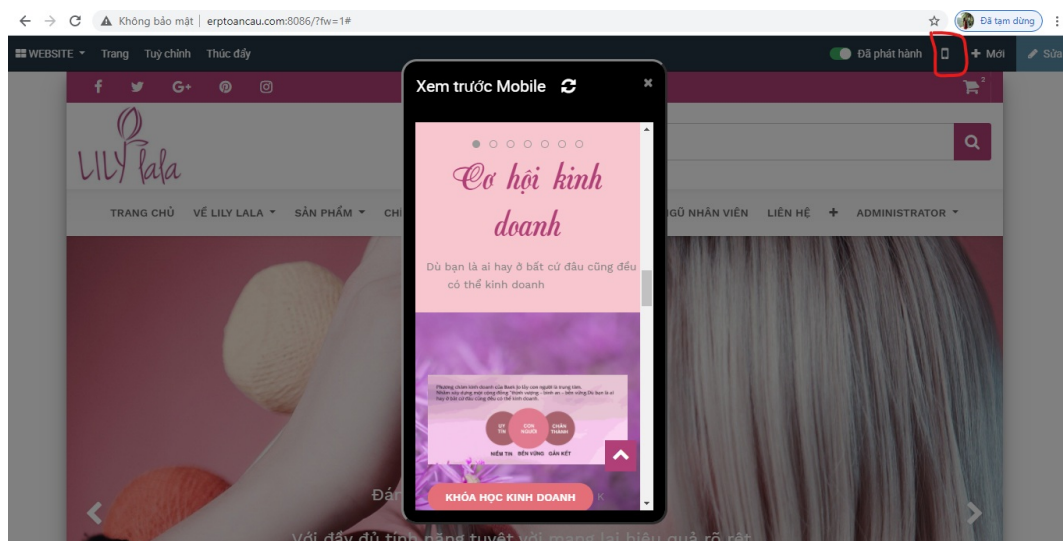


Sử dụng các công cụ thiết kế khác nhau để làm cho trang web của bạn hấp dẫn và lôi cuốn hơn. Tuy nhiên, đừng quên SAVE các thay đổi - thiết kế hiện tại, khi bạn hoàn thành. Chọn một chủ đề bằng cách kéo và thả các khối cấu trúc đơn giản. Bạn có thể chọn chủ đề của mình dựa trên mục đích của trang web. Sau khi chủ đề được chọn, bạn có thể bắt đầu xây dựng trang chủ của trang web của mình.



Nhấp vào SAVE để đánh dấu các thay đổi.

Để có được chế độ xem trên thiết bị di động của trang web, bạn có thể nhấp vào nút xem trước trên thiết bị di động được đặt ở phía trên bên trái của thanh menu.

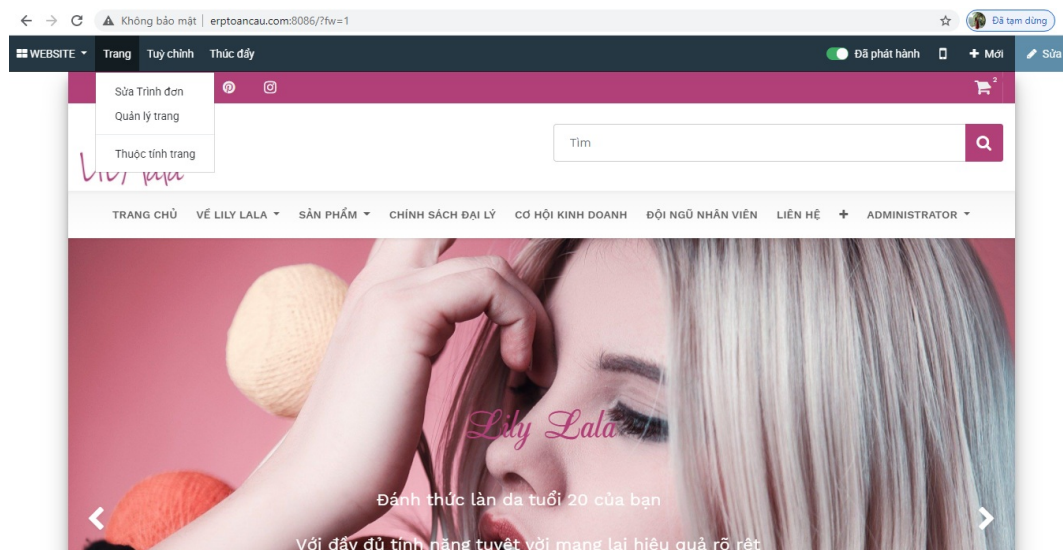


Tùy chỉnh Menu và Giao diện

Menu và tùy chỉnh trang

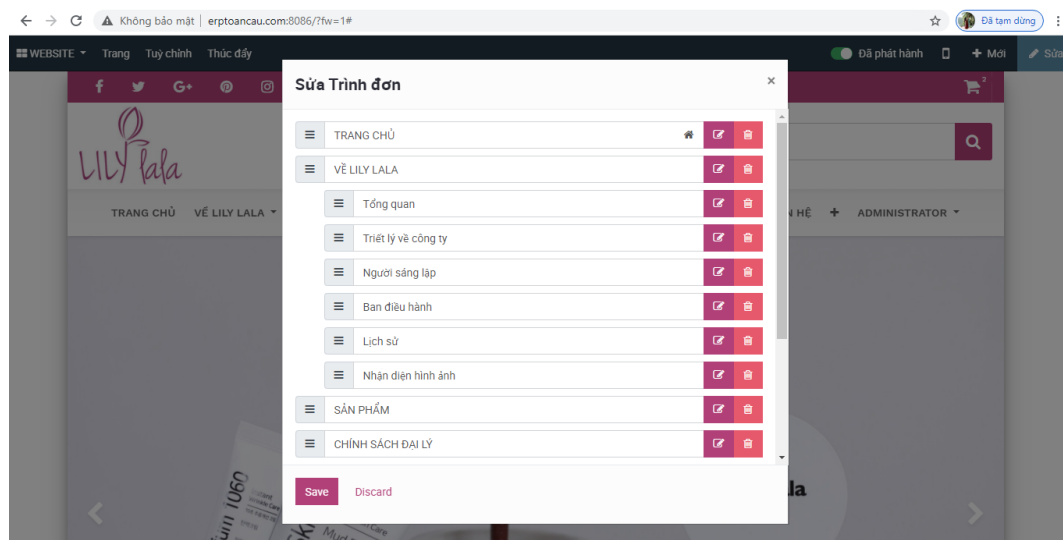
Người dùng có thể dễ dàng thực hiện các thay đổi trong giao diện của trang web. Các thay đổi có thể được thực hiện đối với Menu, Chế độ xem sản phẩm và hơn thế nữa. Để tùy chỉnh menu, hãy làm theo bên dưới cấu hình

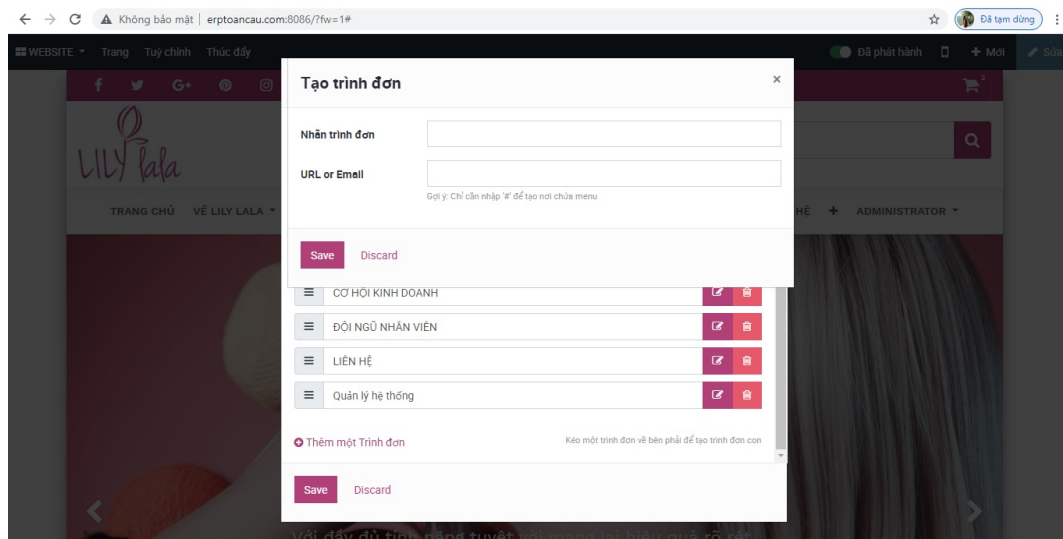
Trang web> Trang> Sửa trình đơn



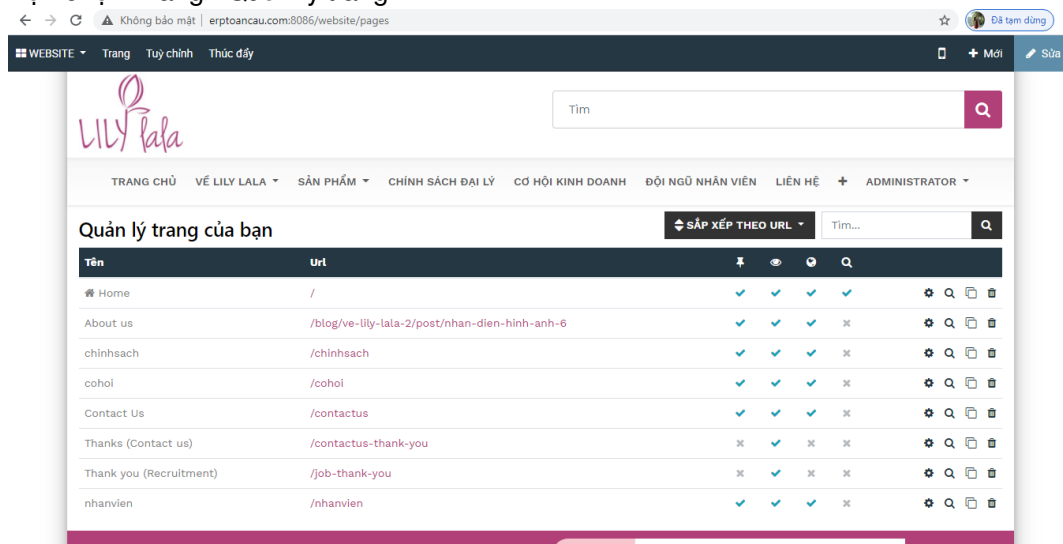
Tạo menu

Trang web sẽ bao gồm menu mặc định với tất cả các ứng dụng được cài đặt. Để thực hiện các thay đổi hoặc chỉnh sửa chúng, hãy nhấp vào Trang > Sửa trình đơn. Về sau, bạn có thể dễ dàng chỉnh sửa menu của trang web doanh nghiệp hiện tại của mình.





Cửa sổ này sẽ hỗ trợ bạn tạo các tùy chọn menu mới, tạo menu con và xóa các tùy chọn menu.
Bạn chọn Trang> Quản lý trang

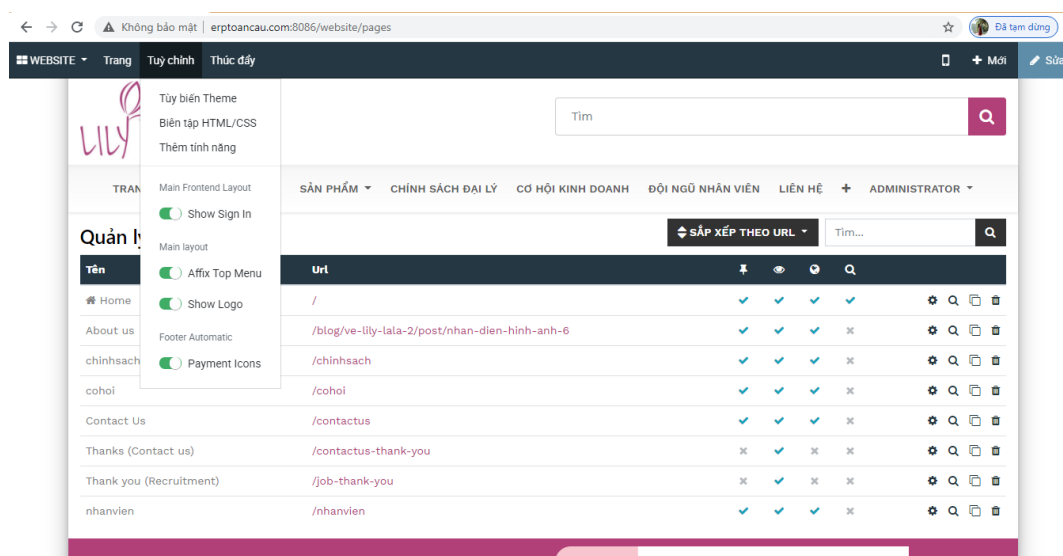


Bạn có thể quản lý các trang web của mình một cách dễ dàng, cũng có thể tối ưu hóa SEO cho trang này, sao chép trang này hoặc xóa trang này

Tùy chỉnh giao diện

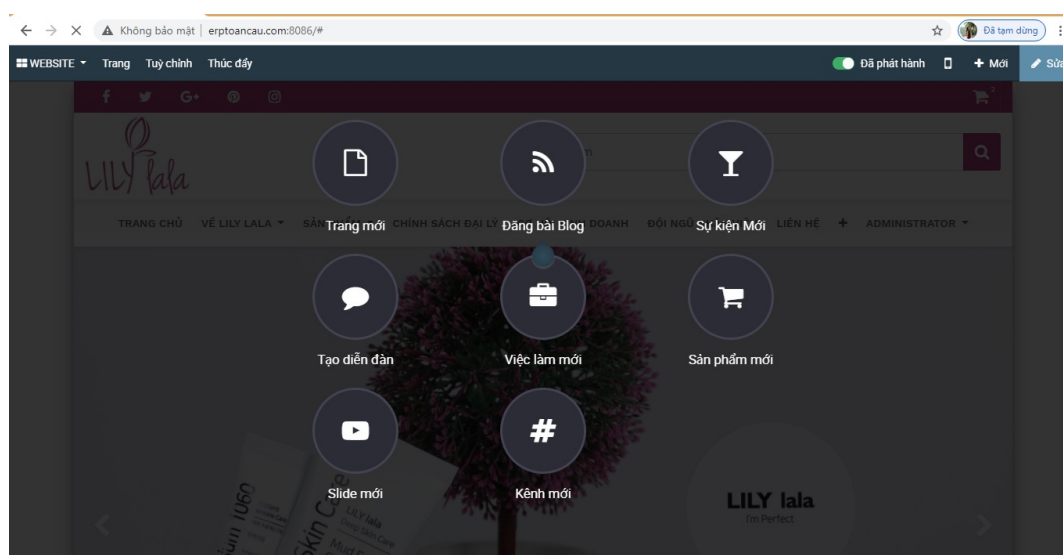
Trải nghiệm của khách hàng có thể được sửa đổi đáng kể ở mọi khía cạnh dựa trên menu TÙY CHỈNH. Tất cả các lựa chọn trực quan có thể truy cập ở đó là rõ ràng cho mọi trang web. Trải nghiệm các trang khác nhau để điều chỉnh chúng phù hợp với khách hàng của bạn.

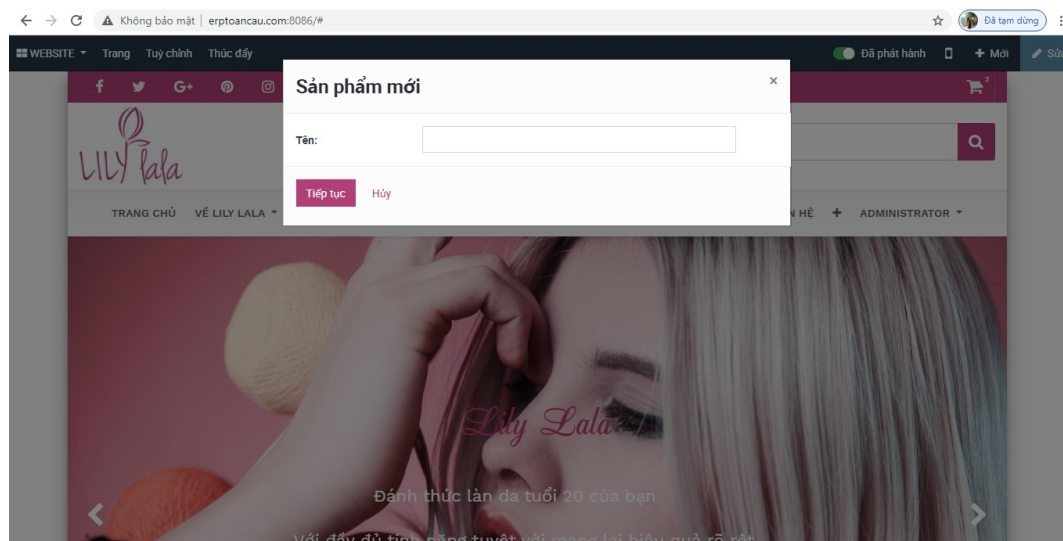
Để thay đổi giao diện trang web của bạn như cách sản phẩm của bạn được liệt kê, v.v. hãy làm theo Trang web> Tùy chỉnh



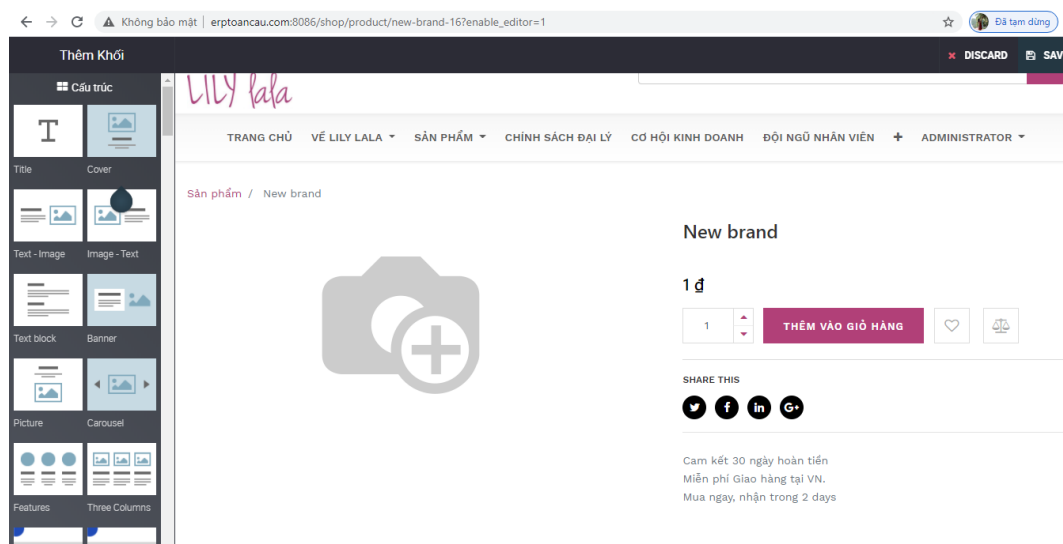
2. Liệt kê các sản phẩm của bạn trên trang web

Để liệt kê các sản phẩm của bạn trong trang web, hãy truy cập
Trang web> Mới> Sản phẩm mới

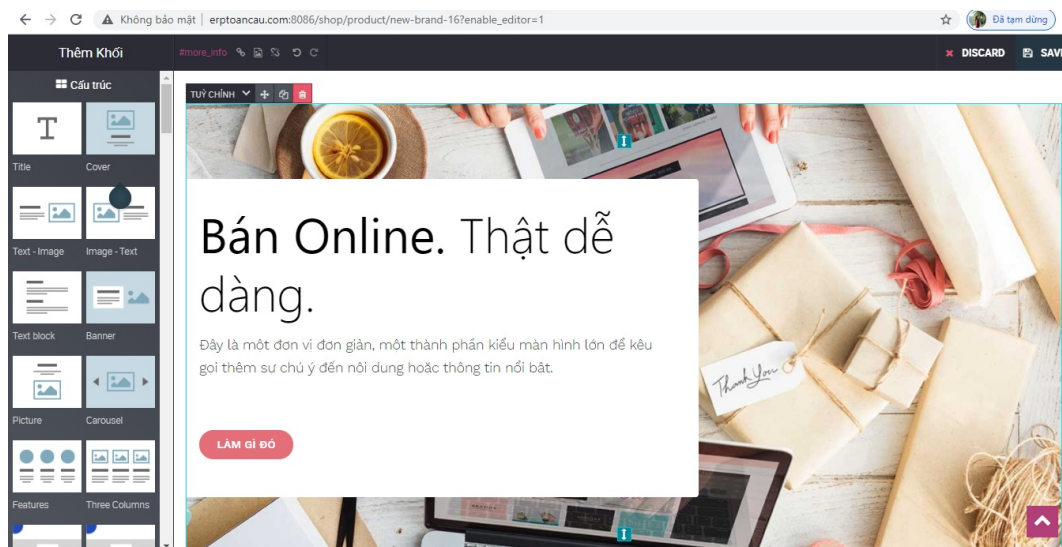




Sau khi nhập tên, bạn sẽ được điều hướng đến một menu mới như bên dưới.

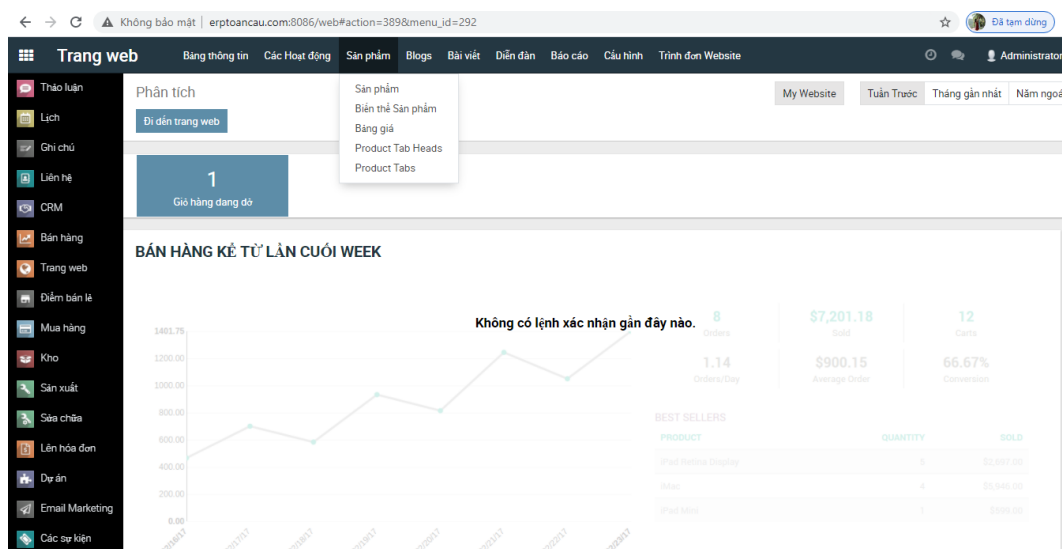


Người dùng có thể dễ dàng thiết kế chi tiết trang sản phẩm bằng cách sử dụng các khối xây dựng, cũng có thể thêm hình ảnh và giá thành của sản phẩm.

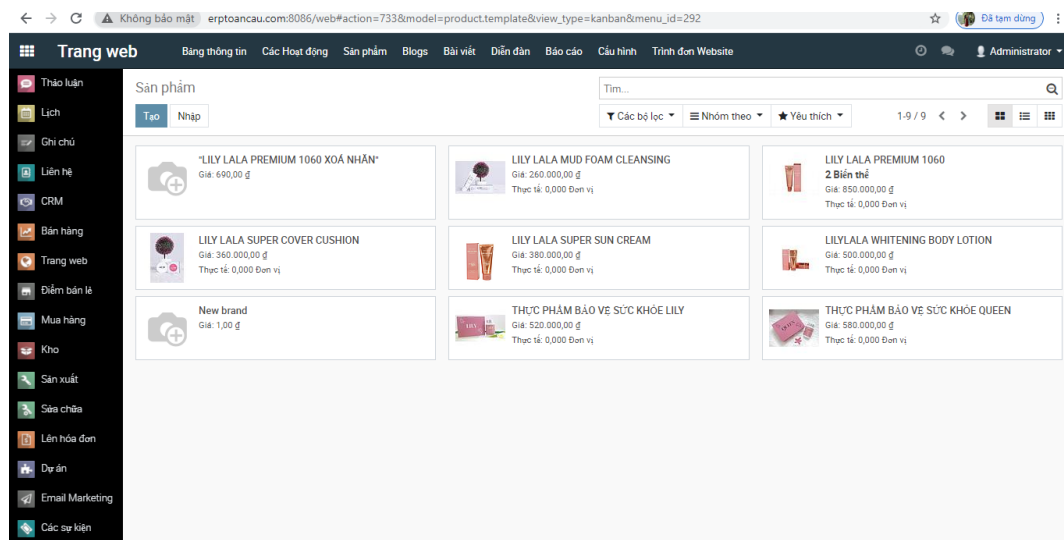


Sau khi thiết kế CHI TIẾT SẢN PHẨM, người dùng ấn vào SAVE để lưu thiết kế.

Người dùng truy cập TRANG WEB/ SẢN PHẨM/ SẢN PHẨM để chỉnh sửa tiếp sản phẩm vừa tạo hoặc có thể tạo mới tại menu SẢN PHẨM

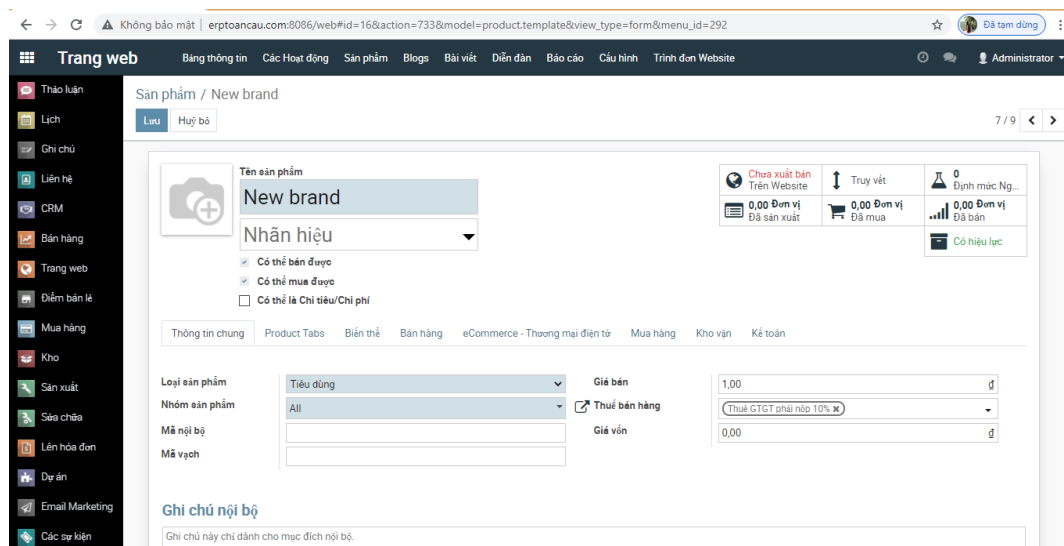


Tìm đến sản phẩm bạn vừa tạo/ hoặc ấn vào TẠO để tạo mới sản phẩm



Tạo mới bạn điền thông tin sản phẩm

Nếu bạn sửa thông tin sản phẩm, bạn ấn **SỬA** để thêm các thông tin sản phẩm



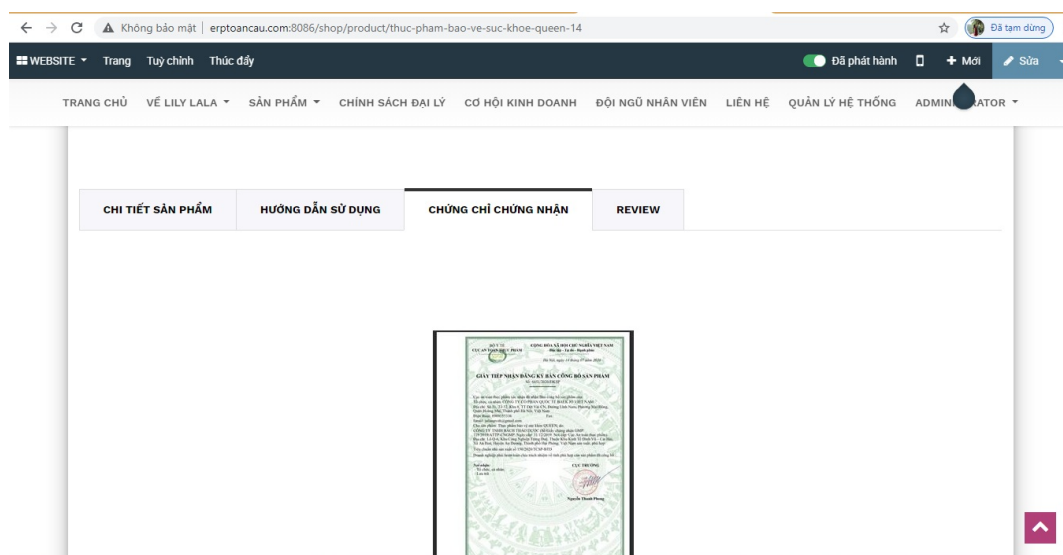
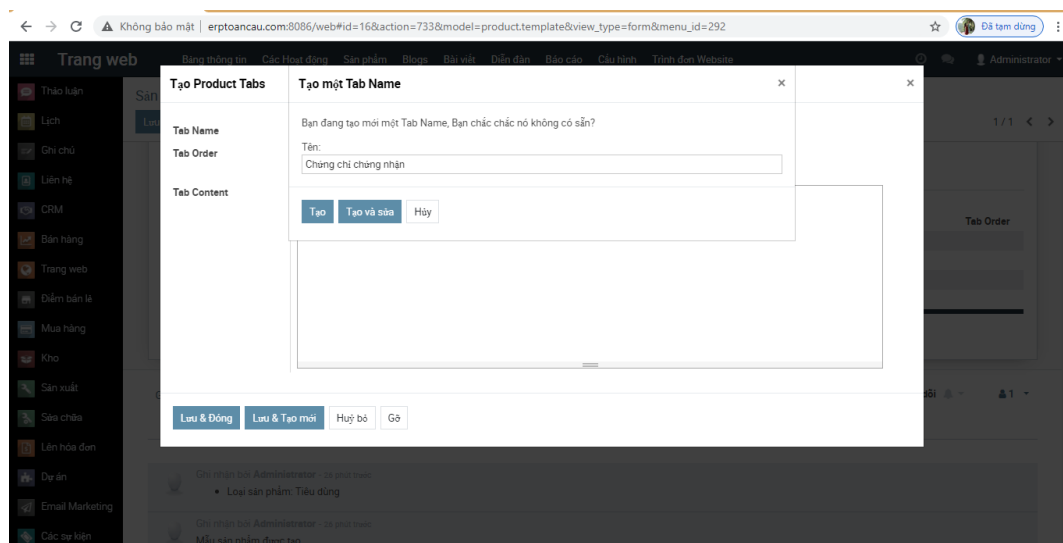
Người dùng thêm hình ảnh, nhãn hiệu sản phẩm, có các lựa chọn cho sản phẩm như Có thể bán được, Có thể mua được, có thể là chi tiêu/chi phí

Tại Tab thông tin, ở trường Loại sản phẩm trong đó: Sản phẩm lưu kho là sản phẩm bạn muốn quản lý lượng tồn kho của nó, hệ thống sẽ cần cài thêm Module Kho; Sản phẩm tiêu dùng là sản phẩm bạn không cần quản lý lượng tồn kho; Sản phẩm dịch vụ là sản phẩm bạn cung cấp.

Bạn tạo và chọn nhóm cho sản phẩm hiện tại

Bạn bổ sung mã vạch, mã nội bộ, giá bán, thuế bán hàng và giá vốn nếu cần.

Tab Product Tabs, tại đây bạn thêm một dòng để tạo thêm một Tabs để thêm thông tin sản phẩm



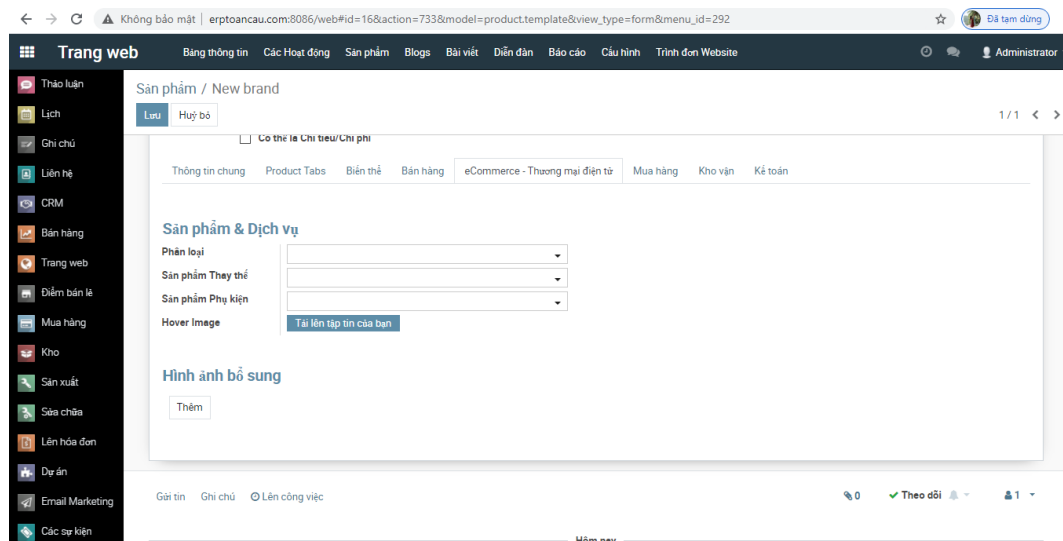
Tab Ecommerce – Thương mại điện tử:

Tại trường phân loại: Sản phẩm sẽ có trong từng nhóm hàng thương mại điện tử được đề cập.

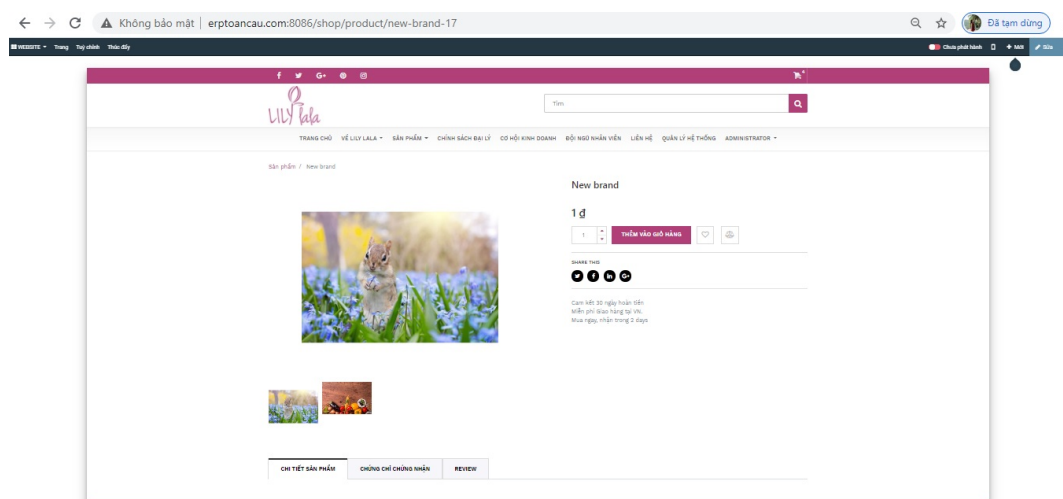
Trường sản phẩm thay thế: Gợi ý sản phẩm thay thế cho khách hàng. Những sản phẩm này sẽ hiển thị trên trang sản phẩm

Trường sản phẩm phụ kiện: Phụ kiện xuất hiện khi khách hàng kiểm tra lại giỏ hàng trước khi thanh toán.

Hình ảnh bổ sung: Bạn có thể thêm hình ảnh hiển thị trên trang sản phẩm cho sản phẩm của bạn



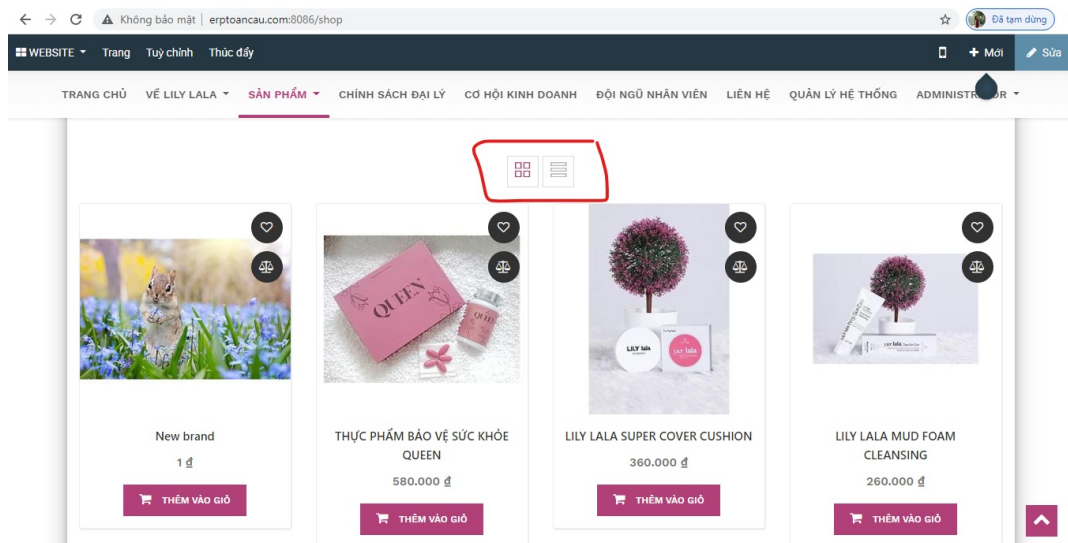
Sau khi bổ sung đầy đủ các thông tin của sản phẩm, bạn tìm đến icon CHƯA XUẤT BẢN TRÊN WEBSITE, hệ thống sẽ đưa bạn tới giao diện chỉnh sửa



Bằng cách nhấn vào nút ĐÃ PHÁT HÀNH / CHƯA PHÁT HÀNH, bạn có thể hiển thị sản phẩm trên trang web.

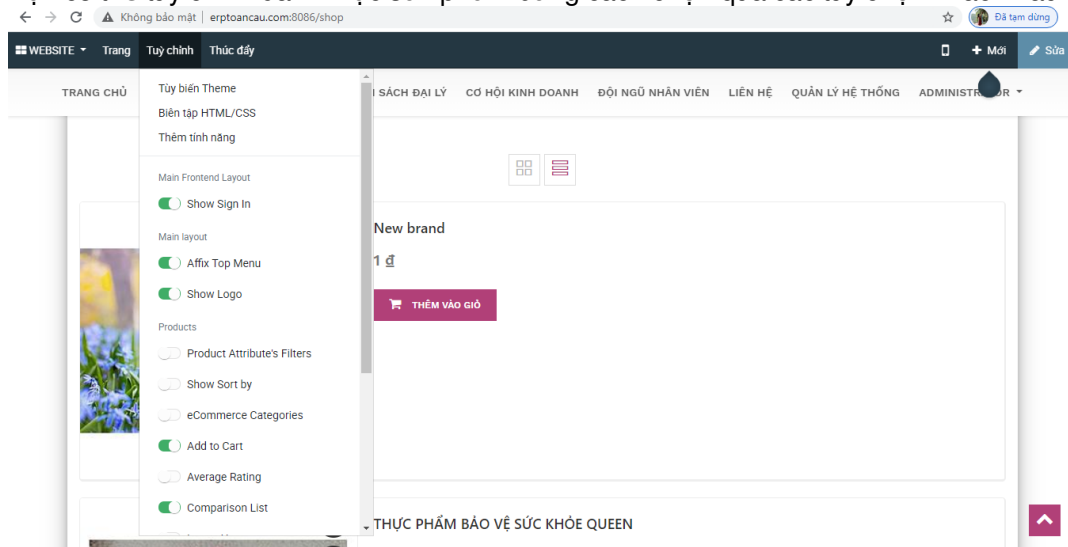
Tùy chỉnh Trang Danh mục Sản phẩm của bạn

Danh mục sản phẩm có thể được nhìn thấy trong trang web của bạn dưới trang sản phẩm.

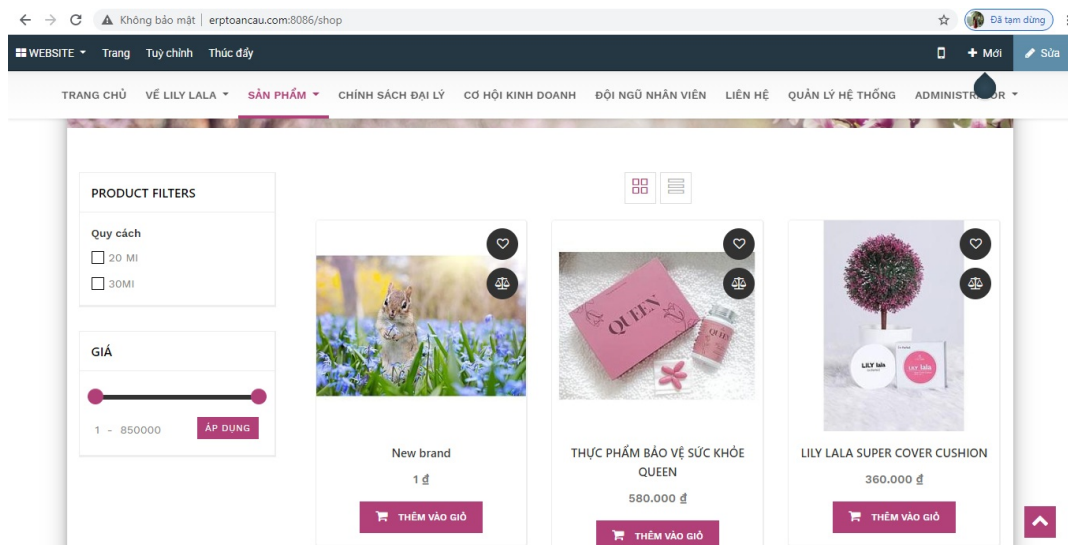


Bạn có thể tùy chọn kiểu hiển thị danh sách sản phẩm theo kiểu dọc hoặc ngang

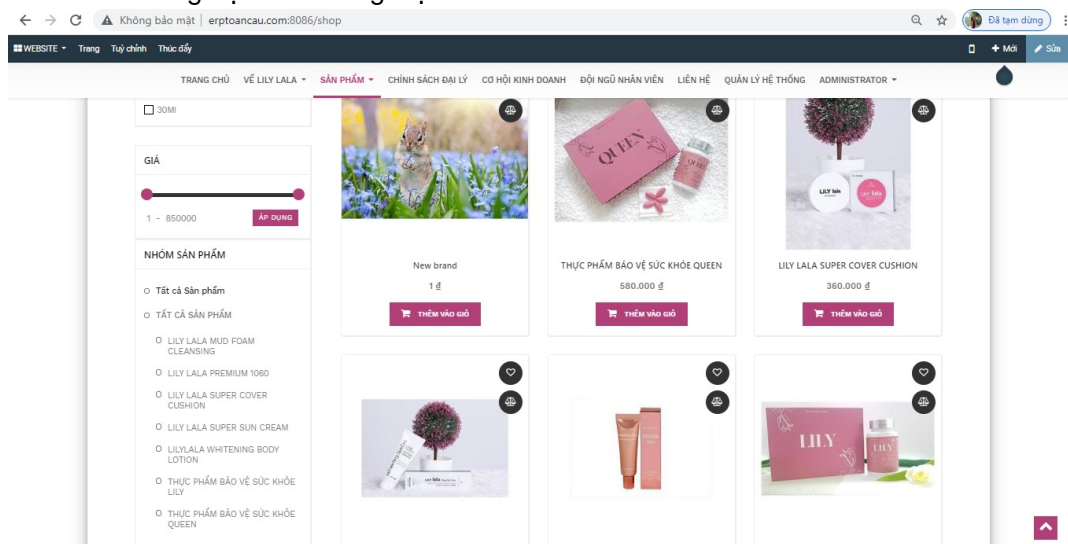
Bạn có thể tùy chỉnh danh mục sản phẩm bằng cách chọn qua các tùy chọn khác nhau trong



Bạn có thể hiển thị các thuộc tính, danh mục trang web, v.v.

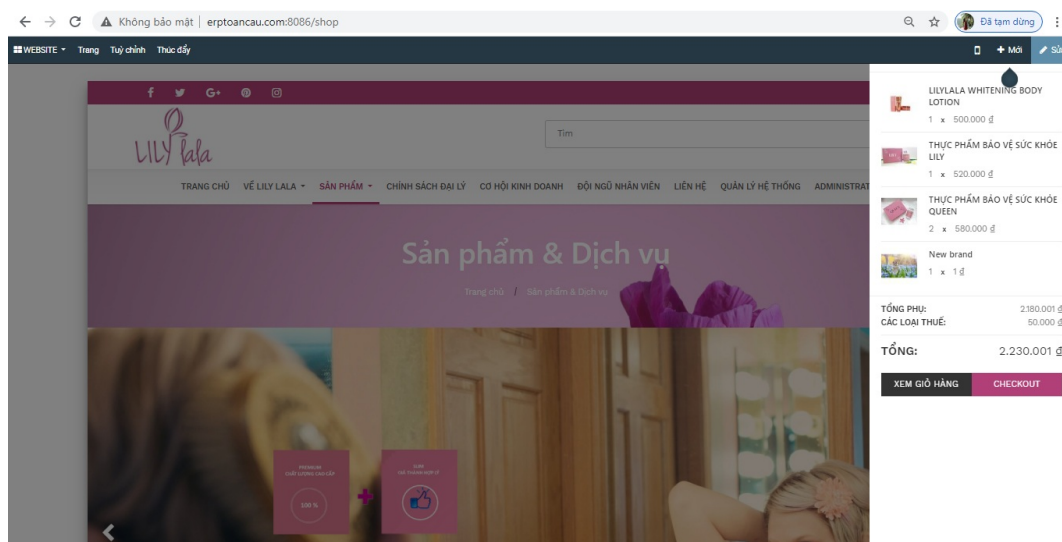
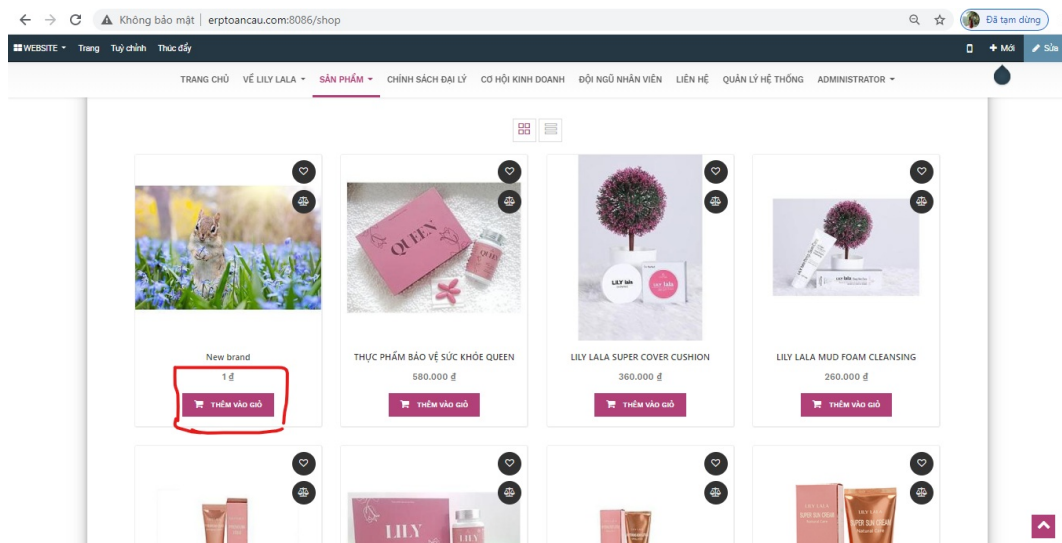


Thông qua việc lựa chọn Danh sách mong muốn và danh sách so sánh, bạn có thể mang đến cho khách hàng của mình trải nghiệm mới trong việc mua sắm

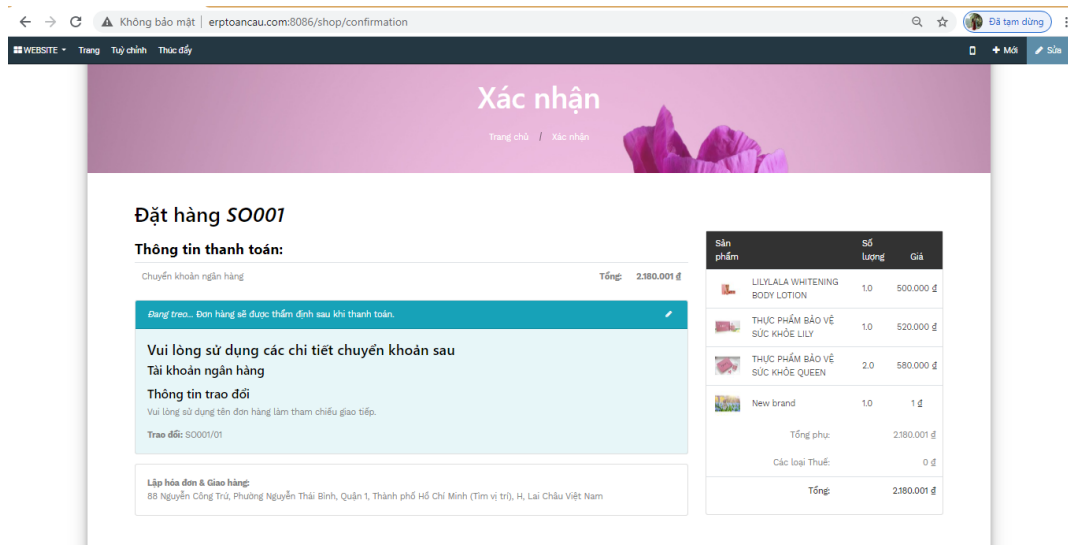
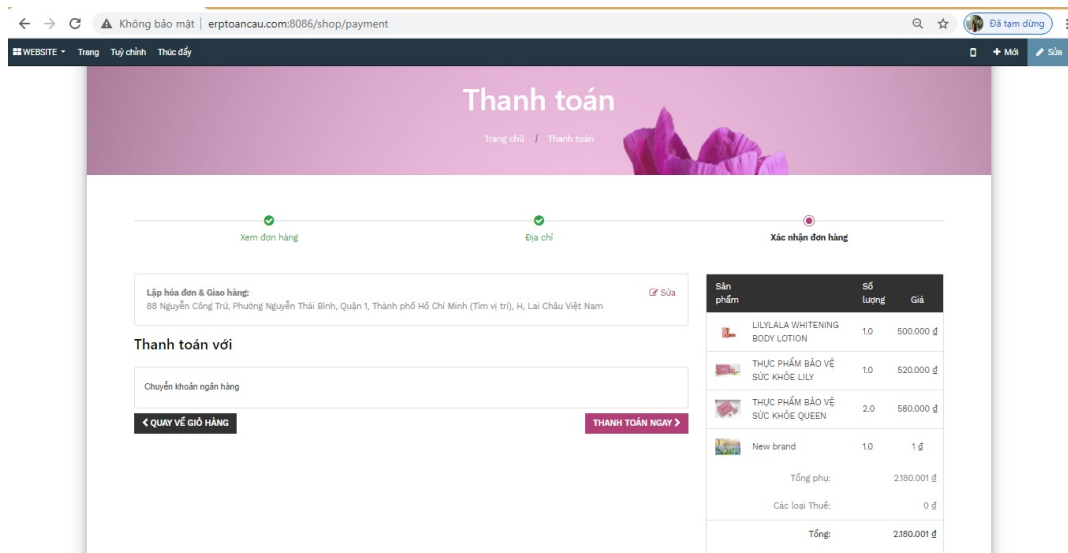
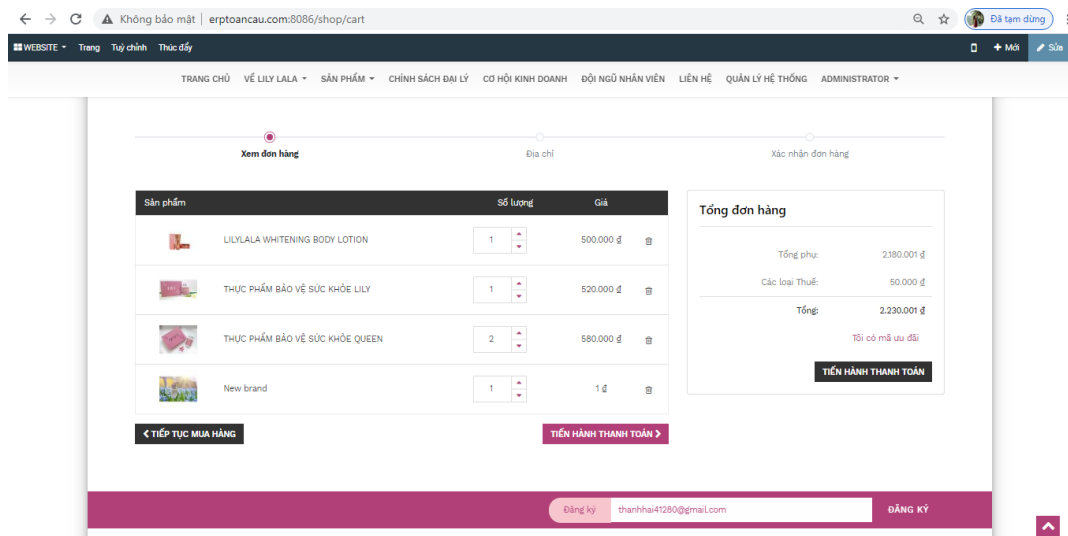


Thêm vào giỏ hàng

Thông qua việc bật các tùy chọn như Mô tả sản phẩm, Thêm vào giỏ hàng, Xem danh sách trong menu Tùy chỉnh, bạn có thể giúp khách hàng mua hàng dễ dàng.



Thông qua việc nhấp vào tùy chọn XEM GIỎ HÀNG, khách hàng có thể tiếp tục mua hàng của họ hoặc TIẾN HÀNH THANH TOÁN nếu không thì tiến hành thanh toán bằng cách nhấp vào CHECKOUT.





3. Làm việc với blogs

Blogs là nơi bạn chia sẻ, kết nối, quảng cáo sản phẩm của bạn tới gần hơn với các khách hàng của bạn. Với giao diện làm việc thân thiện, đơn giản với người dùng, bạn thỏa sức sáng tạo các bài viết theo cách riêng của bạn

Tạo bài viết mới

Người dùng thao tác với module TRANG WEB/ BLOGS , hệ thống hiển thị các bài viết đã được tạo trước đó.

Để tạo mới bài viết, bạn click vào TẠO, giao diện tạo bài viết được hiển thị cho bạn làm việc với các trường sau đây để tạo một bài viết mới của bạn

Blog: Bạn chọn hoặc tạo mới một blog của bạn. Nơi đây để phân loại các chủ đề blog khác nhau

Xung hô: Viết một tiêu đề thật ấn tượng cho bài viết của bạn (Title)

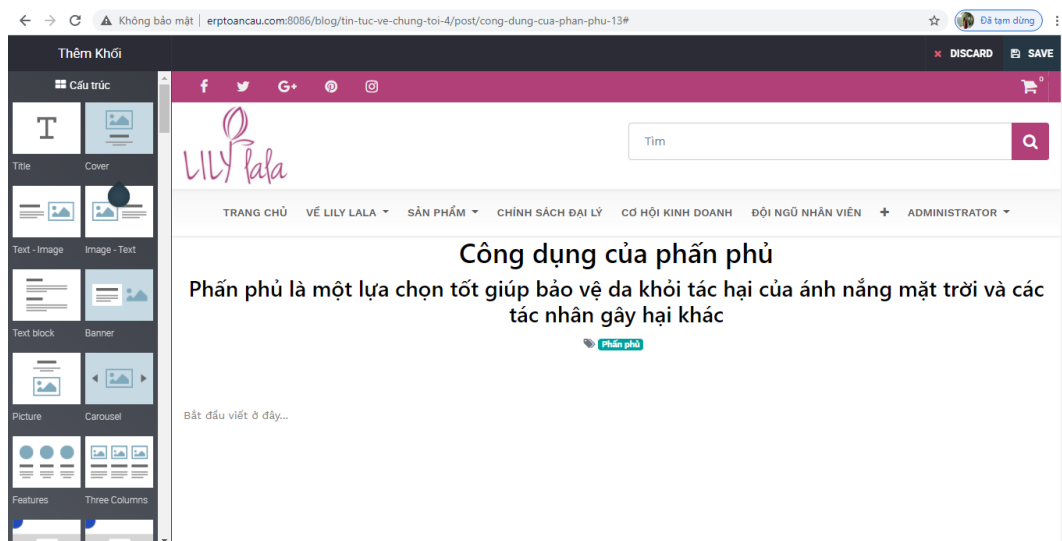
Phụ đề: Một dòng thật ngắn gọn, ấn tượng về bài viết của bạn

Từ khóa: Tạo mới hoặc chọn một hoặc nhiều thẻ tag về nội dung bài viết nếu bạn muốn.

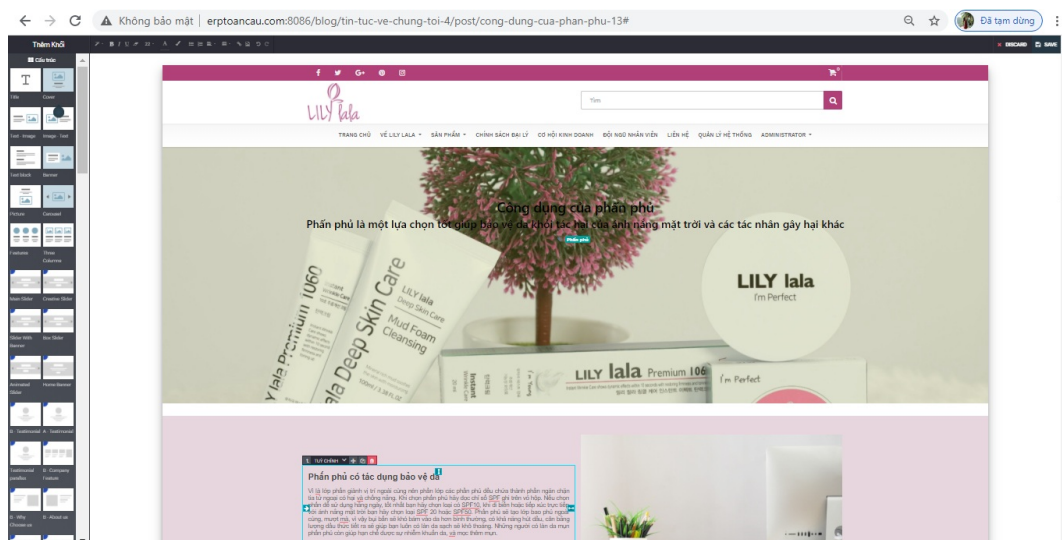
Tùy chọn xuất bản: điền các nội dung bạn muốn vào các trường, nếu không có thể bỏ qua.

Đừng quên click LƯU để lưu hoặc CHƯA XUẤT BẢN. Hệ thống sẽ dẫn bạn tới giao diện chỉnh sửa và thiết kế nội dung bài viết của bạn

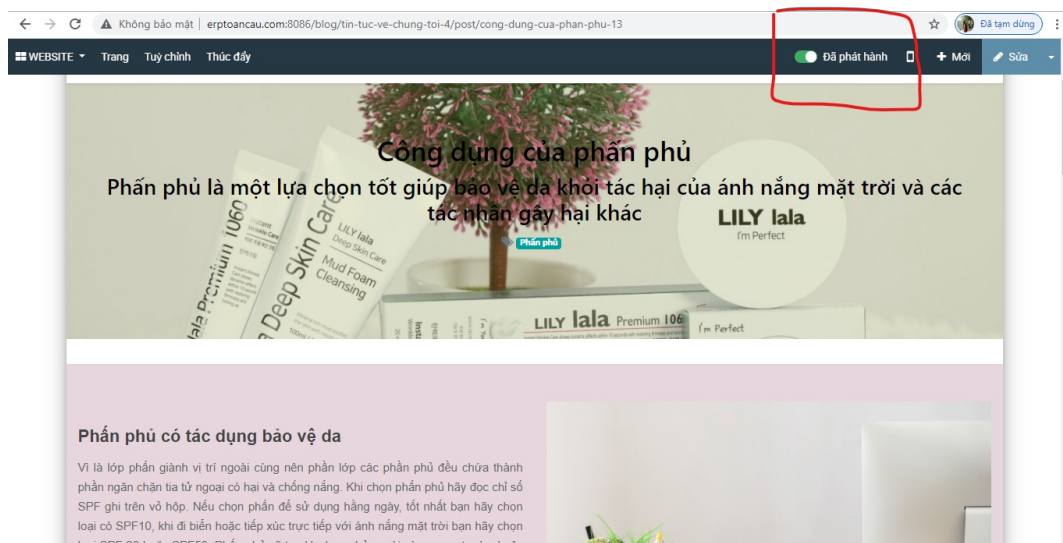
Hãy nhấp vào SỬA để bắt đầu làm việc với bài viết của bạn



Tương tự trình thiết kế web, bạn tự do sáng tạo bài viết của mình bằng các ghép thả các khối cấu trúc và chỉ thể thôi. Bạn đã có một bài viết tuyệt vời cho khách hàng của bạn.



Đừng quên SAVE bài viết tuyệt vời của bạn. và chọn CHƯA PHÁT HÀNH/PHÁT HÀNH để hệ thống phát hành bài viết của bạn ra website hoặc ẩn chúng.



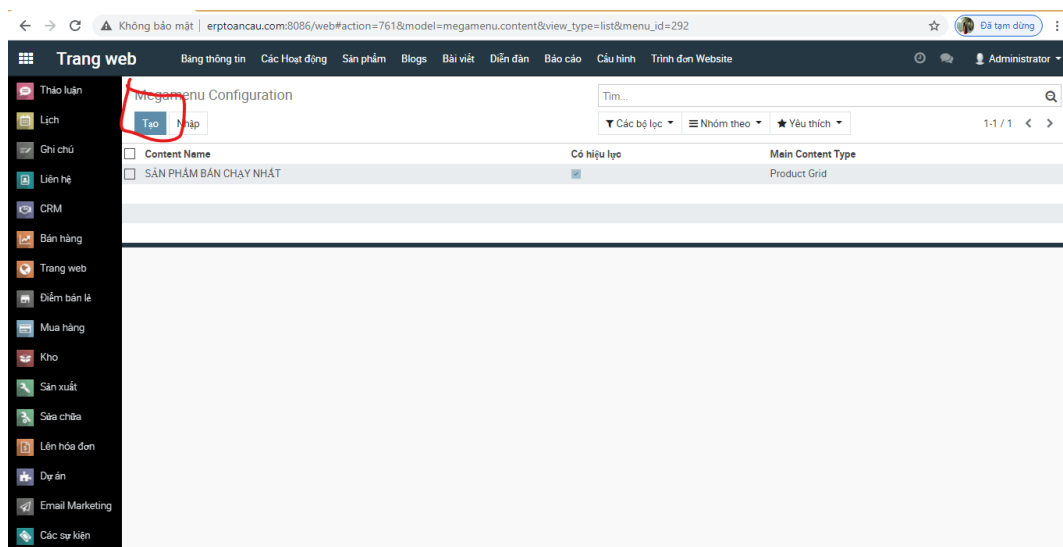
Tuyệt vời! chỉ với những thao tác đơn giản. Bạn đã dễ dàng tạo một bài viết cho khách hàng thân yêu của bạn.

4. Làm việc với Theme Alan

Theme Alan là một chủ đề thương mại điện tử, giúp người dùng đơn giản hơn trong quá trình biên tập sản phẩm và blog. Với hệ thống đơn giản, dễ sử dụng nhanh gọn, bạn có thể thiết kế website nhanh gọn và hiệu quả

Megamenu Configuration

Người dùng vào TRANG WEB/ CẤU HÌNH/ MEGAMENU CONFIGURATION . Giao diện hệ thống hiện ra, sẵn sàng cho bạn làm việc



Click SỬA để thêm hoặc xóa sản phẩm trong danh sách sản phẩm bạn muốn Megamenu



Trang web | erptoancau.com:8086/web#id=1&action=761&model=megamenu.content&view_type=form&menu_id=292

Megamenu Configuration / SẢN PHẨM BÁN CHẠY NHẤT

Content Name: Sản phẩm bán chạy nhất

Có hiệu lực: ☒

Header: ☒

Footer: ☒

Main Content Type: Product Grid

Number of Columns: 5

Product Configuration | Header Content | Footer Content

Mã nội bộ	Tên	Nhãn hiệu	Giá bán	Giá vốn	Nhóm sản phẩm	Loại sản phẩm	Số lượng thực tế	Số lượng dự báo
+	LILY LALA MUD FOAM CLEANSING	LILY LALA MUD FOAM CLEANSING	260.000,00	0,00	All / LILY LALA MUD FOAM CLEANSING	Sản phẩm lưu kho	0,000	0,000
+	LILY LALA PREMIUM 1060	LILY LALA PREMIUM 1060	850.000,00	0,00	All / LILY LALA PREMIUM	Sản phẩm lưu kho	0,000	0,000
+	LILY LALA SUPER COVER CUSHION	LILY LALA SUPER COVER CUSHION	360.000,00	0,00	All / LILY LALA SUPER COVER CUSHION	Sản phẩm lưu kho	0,000	0,000
+	LILY LALA SUPER SUN CREAM	LILY LALA SUPER SUN CREAM	380.000,00	0,00	All / LILY LALA SUPER SUN CREAM	Sản phẩm lưu kho	0,000	0,000
+	LILYLALA WHITENING	LILYLALA WHITENING	500.000,00	0,00	All / LILYLALA WHITENING	Sản phẩm	0,000	0,000

Bạn kéo xuống tab Product Configuration/ chọn THÊM MỘT DÒNG để thêm các sản phẩm bạn muốn vào megmenu này hoặc nhấp và dấu nhân để xóa 1 sản phẩm khỏi danh sách. Sau đó đừng quên Lưu lại nhé!

Ngay sau đó, bạn có thể kiểm tra kết quả làm việc của mình ở đây!

TRANG WEB/ ĐI ĐẾN TRANG WEB/ di chuột tới SẢN PHẨM.

erptoancau.com:8086/shop

TRANG CHỦ | VỀ LILY LALA | SẢN PHẨM | CHÍNH SÁCH ĐẠI LÝ | CƠ HỘI KINH DOANH | ĐỘI NGŮ NHÂN VIÊN | LIÊN HỆ | QUẢN LÝ HỆ THỐNG | ADMINISTRATOR

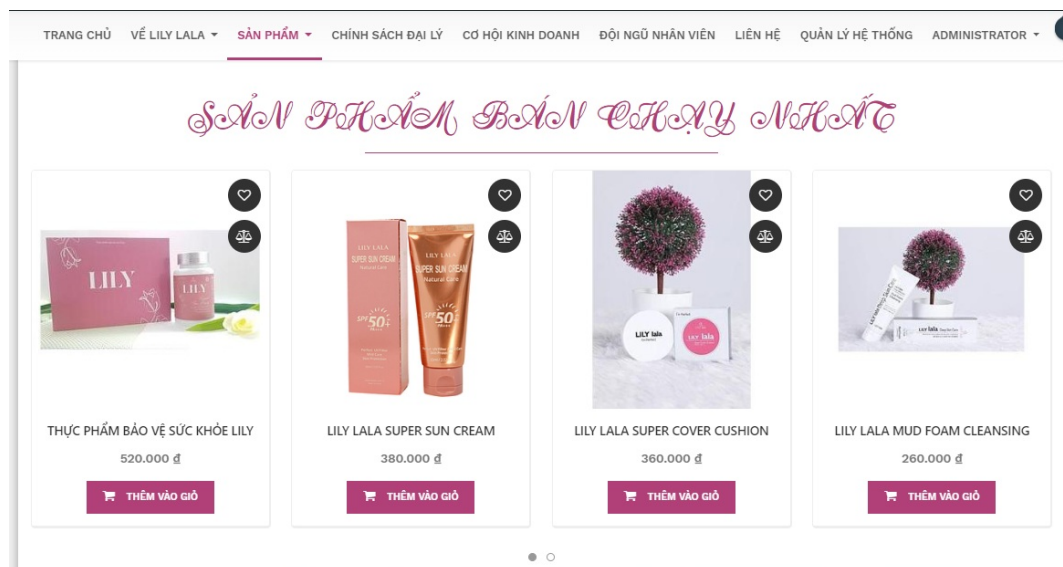
Chọn sản phẩm dành riêng cho bạn!

LILY LALA MUD FOAM CLEANSING | LILY LALA PREMIUM 1060 | LILY LALA SUPER COVER CUSHION | LILY LALA SUPER SUN CREAM | LILYLALA WHITENING BODY LOTION

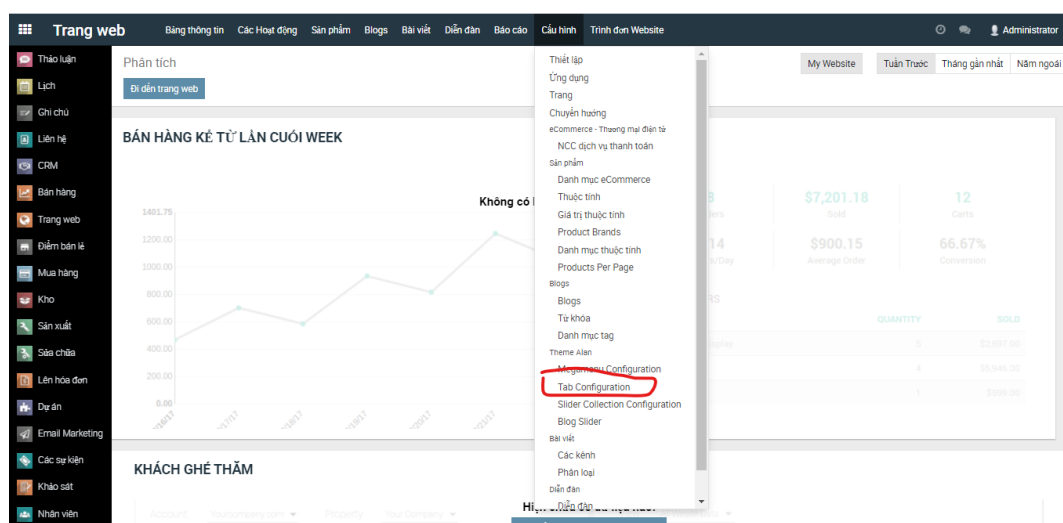
THỰC PHẨM BẢO VỆ SỨC KHỎE LILY | THỰC PHẨM BẢO VỆ SỨC KHỎE QUEEN

Tab Configuration

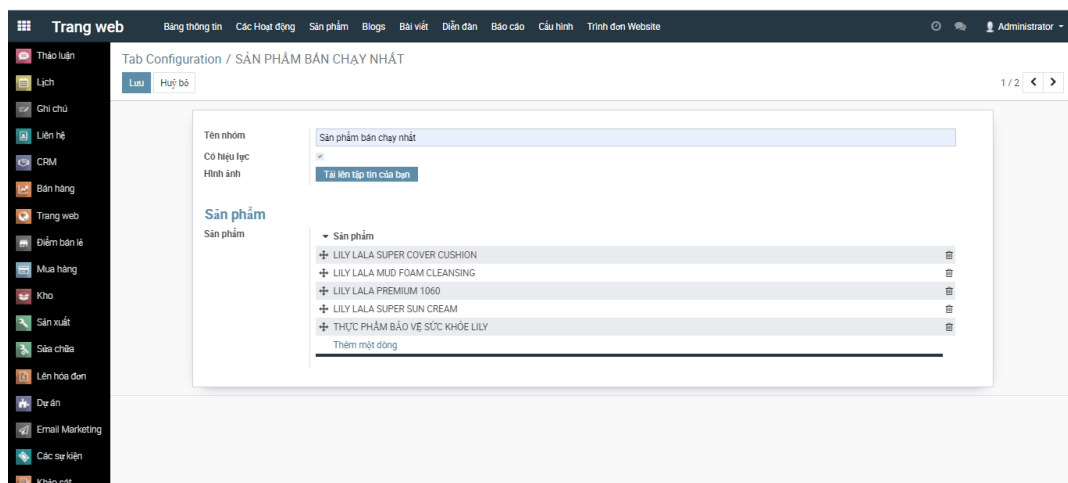
Để có được một Tab “sản phẩm bán chạy nhất” trong menu “Sản Phẩm” như bên dưới ta làm thế nào?



Đơn giản thôi, bạn vào TRANG WEB/CẤU HÌNH/HÌNH/TAB CONFIGURATION



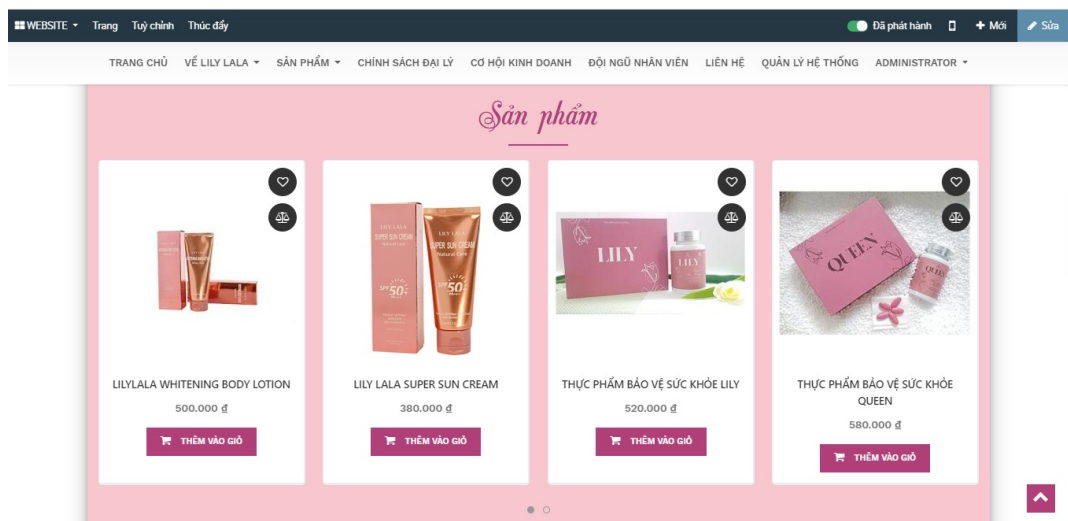
Cửa sổ làm việc sẽ hiện ra, bạn chọn SẢN PHẨM BÁN CHẠY NHẤT/SỬA



Sau đó bạn có thể thêm 1 sản phẩm bằng cách **THÊM MỘT DÒNG**, nếu bạn muốn loại bỏ 1 sản phẩm bạn chỉ cần click vào thùng rác bên phải.

Đừng quên lưu thay đổi vừa rồi của bạn nhé! Sau đó quay ra trang wb và kiểm tra xem thay đổi vừa rồi của bạn đã được hệ thống cập nhật rồi đấy.

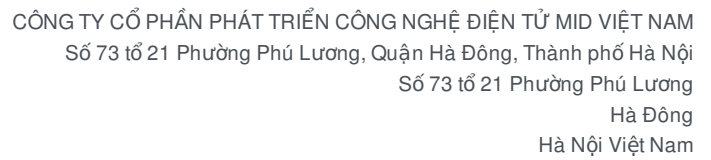
Vậy, còn Tab “SẢN PHẨM” trong menu “Trang chủ” này thì ta làm thế nào?

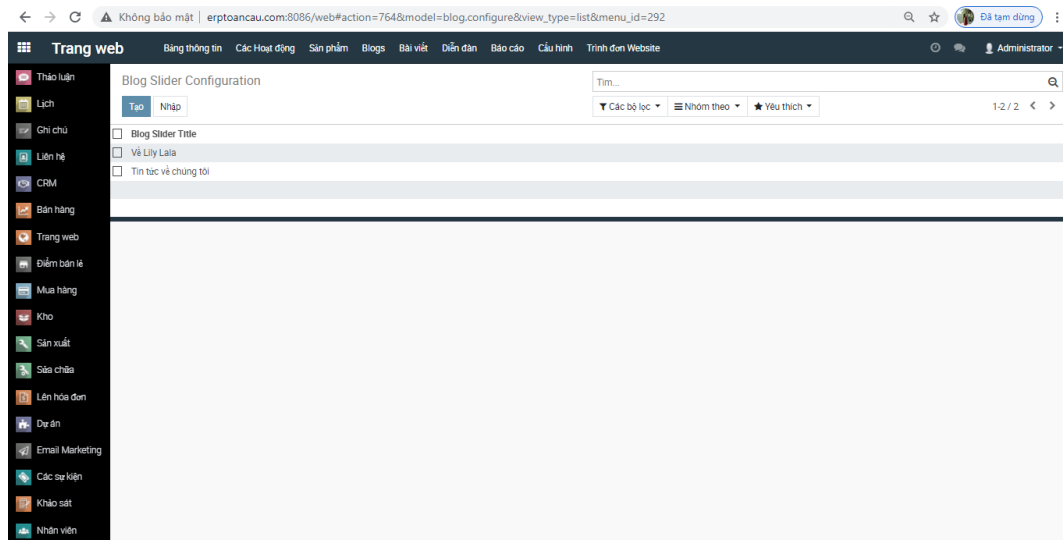


Tương tự tab “sản phẩm bán chạy nhất”. Bạn vào **TRANG WEB/CẤU HÌNH/TAB CONFIGURATION** và tiến hành chỉnh sửa thôi.

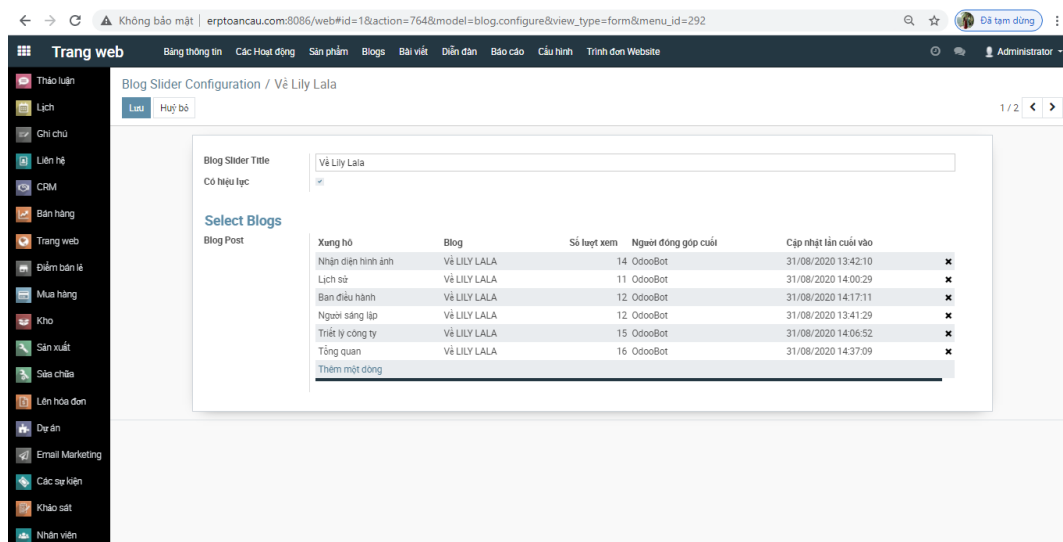
Blog Slider Configuration

Hai block sau “Về Lily Lala” và “Tin tức về chúng tôi” sẽ thao tác giống nhau, bạn để ý nhé!





Click vào “Về Lily Lala” (sẽ tương tự như Tin tức về chúng tôi, bạn để ý nhé). Bạn click vào SỬA.



Để thêm một bài viết vào block, bạn hãy nhấp vào thêm một dòng và chọn bài viết bạn muốn. Để loại bỏ 1 bài viết, hãy nhấp vào dấu nhân bên trái. Sau đó đừng quên LƯU chúng lại nhé.

Quay về trang web và kiểm tra xem, hệ thống đã update nó lên chưa nha.

Chúc các bạn thành công!

Tích hợp SEO

Các công cụ SEO Odoo kết hợp với Google để kiểm tra mức độ liên quan của nội dung của bạn trong thời gian thực. Có được nhiều khách truy cập với nội dung được nhắm mục tiêu tốt hơn. Quản trị viên có thể truy cập cơ sở dữ liệu này từ

Quản trị trang web> Cài đặt



Website

DashboardOrdersProductsBlogsSlidesTwitter WallForumReportingConfiguration

📞🌐🗨️YourCompany Mitchell Admin

Settings

SAVE DISCARD

CRM

Sales

Website

Purchase

Inventory

Manufacturing

Accounting

Payroll

Project

Timesheets

Email Marketing

Events

Employees

Customer Account

Let your customers log in to see their documents

On invitation

Free sign up

Default Access Rights

Google Analytics Dashboard

Follow your website traffic in Odoo.

Social Media

Add links to social media on your website

Twitter

https://twitter.com/Odoo

Facebook

https://www.facebook.com/Odoo

GitHub

https://github.com/odoo

LinkedIn

https://www.linkedin.com/company/c

YouTube

https://www.youtube.com/user/Open

Google Plus

https://plus.google.com/+Odooapps

Instagram

https://www.instagram.com/explore/

Google Analytics

Track visits in Google Analytics

Tracking ID

UA-XXXXXXXX-Y

How to get my Tracking ID

Specific User Account

Force your user to create an account per website

Default Social Share Image

If set, replaces the company logo as the default social share image.

Multi-Websites

Google Maps

Tại đây bạn có thể thấy các tùy chọn để theo dõi và quản lý hiệu suất của Trang web của mình. Và bạn có thể truy cập một số cài đặt khác từ

Trang web> Quảng cáo> Tối ưu hóa SEO

Website

PagesCustomizePromote

Published📱YourCompanyMy Website+ NewEdit

Your log

Optimize SEO

Track this Page

Promote page on the web

HomeShopEventsForumBlogHelpJobsPresentationsLive SupportAppointment Mitchell Admin

Welcome to your Homepage!

Let's start designing.

Our Products & Services

Home

Connect with us

Contact us

Twitter wall

+1 555 123 8069

info@yourcompany.example.com

f

t

in

y

g

h

i

YourCompany - About us

We are a team of passionate people whose goal is to improve everyone's life through disruptive products. We build great products to solve your business problems.

Our products are designed for small to medium size companies willing to optimize their performance.



Optimize SEO

Title ⓘ
Home | My Website

Description ⓘ

Keywords
Keyword English Add

Select an image for social share

Save Discard

Thông qua tính năng này, người ta có thể liên tục tìm kiếm, tìm hiểu và xác định khách hàng mới. Điều này có thể được bắt đầu với sự trợ giúp của các từ khóa chuyên dụng chủ yếu được sử dụng trên tìm kiếm của Google bằng công cụ nghiên cứu từ khóa trong thương mại điện tử Odoo.